



LICITACIÓN PÚBLICA No. TC-LPN- 001-2016

OBJETO: SELECCIONAR LA PROPUESTA MÁS FAVORABLE PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, PARA DESARROLLAR EL PLAN DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEFINIDAS POR TRANSCARIBE S.A., DIRIGIDAS A FOMENTAR EL BUEN USO DEL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO PARA CARTAGENA DE INDIAS, Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA TRANSCARIBE S.A., DENTRO DEL MARCO DE LA MISIONALIDAD Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ENTIDAD

PONDERACION DE LAS OFERTAS HABILITADAS

4,2,1,

PONDERACION ECONOMICA (Hasta 500 puntos)

4,2,1,1, MENOR VALOR COMPONENTE SERVICIOS (hasta 200 puntos)

	PROPONENTE	VALOR OFERTADO
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	\$ 194.300.000,00
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	\$ 208.000.000,00
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	\$ 73.000.000,00
4	CASA PRODUCTORA LTDA	\$ 120.676.723,00
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA	\$ 80.000.000,00
6	CENTURY MEDIA	\$ 152.857.143,00

PONDERACION ECONOMICA. FORMULAS

MENOR VALOR COMPONENTE SERVICIOS		200 PUNTOS
PE		
MVO	73.000.000,00	NOVA
VOE	194.300.000,00	
PE	PUNTAJE OFERTA EVALUADA	

CALIFICACION

UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN	75,14
RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	70,19
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	200,00
CASA PRODUCTORA LTDA	120,98
FENIX MEDIA GROUP LTDA	182,50
CENTURY MEDIA	95,51

Handwritten signature/initials

4.2.1.2. MENOR VALOR COMPONENTE MATERIAL DE DIVULGACION (hasta 150 puntos)

	PROPONENTE	VALOR OFERTADO
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	\$ 27.986.200,00
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	\$ 25.500.000,00
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	\$ 16.373.000,00
4	CASA PRODUCTORA LTDA	\$ 47.396.552,00
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA	\$ 17.068.965,52
7	CENTURY MEDIA	\$ 45.079.365,00

PONDERACION ECONOMICA. FORMULAS

MVO	16.373.000,00	
VOE		
PUNTAJE	150	

CALIFICACION

UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	87,76
RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	96,31
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	150,00
CASA PRODUCTORA LTDA	51,82
FENIX MEDIA GROUP LTDA	143,88
CENTURY MEDIA	54,48

Handwritten signature/initials

4.2.1.3. MENOR PORCENTAJE DE COMISION DE INTERMEDIACIÓN PARA PAUTA EN MEDIOS (hasta 150 puntos)

	PRDPONENTE	PORCENTAJE OFERTADO
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	0
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	5
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	0
4	CASA PRODUCTORA LTDA	0
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA	0
7	CENTURY MEDIA	0
PONDERACION ECONOMICA. FORMULAS		
	MPO	0
	POE	
	PUNTAJE	150
CALIFICACION		
	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	0
	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	25
	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	150
	CASA PRODUCTORA LTDA	150
	FENIX MEDIA GROUP LTDA	150
	CENTURY MEDIA	150

*Al proponente UT Medios y Comunicación no se le asigna puntaje en este ítem, toda vez que en su propuesta indica un valor distinto para el porcentaje de comisión a folios 1 (Carta de Presentación de la Oferta) y a folio 145 (Formulario Presentación Oferta Económica)

CONCLUSIONES

PROponentes	PUNTAJE TOTAL PONDERACION ECONOMICA
UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	162,90
RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	166,50
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	500,00
CASA PRODUCTORA LTDA	322,80
FENIX MEDIA GROUP LTDA	476,38
CENTURY MEDIA	299,99

MP

4.2.2 PONDERACIÓN DE ELEMENTOS DE CALIDAD (hasta 400 puntos)

ITEM	PROponente	CANTIDAD OFRECIDA	PUNTAJE
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016		
1,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	3	100
1,2,	Estrategia de redes sociales	2	100
1,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
1,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS		
2,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	4	100
2,2,	Estrategia de redes sociales	3	100
2,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
2,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA		
3,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	3	100
3,2,	Estrategia de redes sociales	2	100
3,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
3,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400

R *SP*


4	CASA PRODUCTORA LTDA		
4,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	5	100
4,2,	Estrategia de redes sociales	3	100
4,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
4,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA		
5,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	3	100
5,2,	Estrategia de redes sociales	2	100
5,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
5,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400
6	CENTURY MEDIA		
6,1,	Estudios y/o herramientas de medición y/o análisis de opinión	3	100
6,2,	Estrategia de redes sociales	2	100
6,3,	Conceptualización estrategia de comunicación comunitaria	1	100
6,4,	Diseño plan de servicio al cliente	1	100
	TOTAL PUNTAJE		400

4.2.3. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100 puntos)

ITEM	PROponentes	PUNTAJE
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	100,00
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	100,00
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	100,00
4	CASA PRODUCTORA LTDA	100,00
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA	100,00
6	CENTURY MEDIA	100,00

CONCLUSIONES DE LA EVALUACION

ITEM	PROponentes	PUNTAJE
1	UNION TEMPORAL MEDIOS Y COMUNICACIÓN 2016	662,90
2	RAFAEL POVEDA TELEVISIOS SAS	666,50
3	NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA	1.000,00
4	CASA PRODUCTORA LTDA	822,80
5	FENIX MEDIA GROUP LTDA	976,38
6	CENTURY MEDIA	799,99


 TANIA DIAZ . SECRETARIA GENERAL. CALIFICACION CALIDAD


 JAIME JIEMEZ. P.E. TESORERIA. CALIFICACION VALOR


 ERCILIA BARRIOS. JEFE JURIDICA. CALIFICACION INDUSTRIA NACIONAL